

Guía Beneficios e Incentivos 2023:

# Cómo crear un programa de bienestar sin salir del planeta tierra

# ● Tabla de Contenidos

## Introducción

### ¿Por qué es importante incentivar a los colaboradores?

- ¿Qué es un programa de incentivos y reconocimiento?
- Programas de acumulación de puntos.
- Cashback, otra alternativa para incidir en el bienestar de las personas.
- Beneficios del cashback en las organizaciones.
- Una radiografía de los programas de beneficios en Latinoamérica.

### El bienestar en el centro de la experiencia del colaborador.

- Los cinco pilares del bienestar de los colaboradores.
- Con la “B” de beneficios y la “I” de incentivos.

• Millennials vs Seniors ¿Cuáles beneficios prefieren?

• No olvidemos a la Generación Z.

### ¿Cuáles son las ventajas de los programas de beneficios e incentivos?

Siete pasos para crear e implementar tu programa de incentivos y reconocimiento.

Tendencias en beneficios para el 2023.

### ¿Cómo acercar los beneficios e incentivos a las personas?

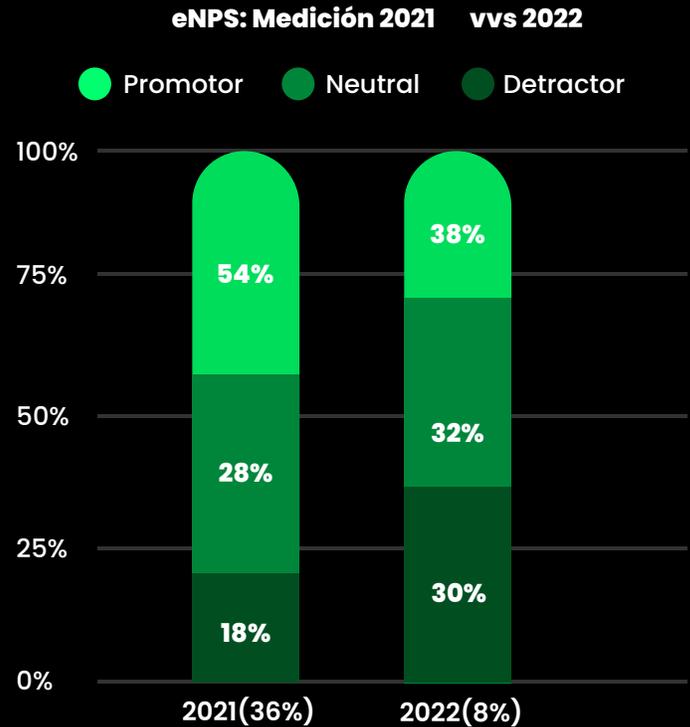
# Contexto

La experiencia de tus colaboradores se ha transformado en los últimos años y afirmar que nada es igual que antes, ya no se toma como un eufemismo o exageración.

Literalmente casi todo ha cambiado pues la pandemia, los distintos conflictos geopolíticos y el contexto económico mundial han impactado en las expectativas de los colaboradores. Ahora las personas valoran mucho más su desarrollo personal y bienestar familiar y en ese sentido esperan sentirse felices en su lugar de trabajo.

## ¿Tus colaboradores están felices con su trabajo?

En este tema también hay cambios, porque los niveles de satisfacción han variado significativamente entre el 2021 y el 2022, observándose una importante caída en el eNPS que pasó de un 36% en el 2021, a solo un 8% en el 2022 como lo revela nuestro ["Estudio 2022 sobre satisfacción salarial en LatAm: Salario Monetario V/s Salario Emocional"](#).



Drivers	2021	2022
Remuneraciones	62%	48%
Oportunidades de desarrollo	65%	52%

## ¿Por qué la caída del eNPS?

Sin duda que los contextos entre ambos años son totalmente diferentes al actual y eso ha generado una transferencia significativa de promotores a detractores, siendo los drivers con mayor baja la satisfacción con las remuneraciones y las oportunidades de desarrollo.

# ● Introducción

Esto abre un desafío importante para que las empresas tomen acciones que mejoren esos niveles de satisfacción, **mediante programas de beneficios a incentivos que no solo apuntalen la felicidad en relación con su lugar de trabajo**, sino que también incidan en el bienestar y calidad de vida. Ese esfuerzo se verá reflejado en el clima, desempeño y en la retención de talento.

En Rankmi queremos acompañarte en tus **desafíos** y por eso en esta guía no solo vas a encontrar información relevante sobre los programas de beneficios, incentivos y cashback, sino que además **conocerás las tendencias que se proyectan para el 2023**.



# ¿Por qué es importante incentivar a los colaboradores?

Las empresas en la actualidad están dedicando mucha energía y esfuerzo para cuidar a sus colaboradores. De hecho, la atracción y retención del mejor talento fue uno de los grandes desafíos de las áreas de Gestión de Personas en el 2022, como reveló nuestro [#RankmiPulse](#).

Para lograr el objetivo de atraer a los profesionales más capacitados y productivos, pero además retener a los actuales talentos, es crucial que las personas se sientan felices y comprometidas. De esa forma se fortalece la marca empleadora y eso se alcanza, en buena medida, a través de un programa de beneficios e incentivos que motive a los trabajadores.

La felicidad y compromiso de tus colaboradores también se mide en productividad y rentabilidad para la organización.

Estos datos de **Gallup** muestran el valor del compromiso en las organizaciones:



Reducción de **un 41% en el ausentismo.**



Aumento de **un 17% en la productividad.**



**Disminución en un 24% de la rotación** de colaboradores.



**Crecimiento de un 20%** en las ventas.



Expansión de la rentabilidad **mayor a un 21%.**

Estos datos demuestran el valor que para las empresas tienen los programas de beneficios, incentivos y/o reconocimiento para mantener felices y comprometidos a sus colaboradores.



Producto

## Desempeño y competencias

Conoce más aquí



# ¿Qué es un programa de incentivos y reconocimiento?

Eduardo Parraguez, Product Manager de Beneficios+ en Rankmi, los define como:



Estos programas tienen como propósito **incentivar, reconocer y hasta premiar el desempeño de los colaboradores** en las empresas. Cuando están bien diseñados y personalizados inciden no solo en el rendimiento, sino además en el compromiso de las personas.



## ¿Beneficios e incentivos son lo mismo?

No, porque los beneficios son compensaciones dirigidas a todos los integrantes de la organización, mientras que los incentivos son compensaciones que se entregan con base en el desempeño y otros factores ligados al trabajo, los cuales incluso pueden ser segmentados a colaboradores específicos.

## ¿Por qué invertir tiempo, esfuerzo y dinero en los programas de incentivos?

La respuesta también la ofrece el especialista de Rankmi:



“Este tipo de incentivos y/o reconocimientos actúa como un potente motivador de los colaboradores quienes, por ejemplo, acumulan puntos que luego pueden canjear por beneficios internos. Incluso pueden canjearse por productos o servicios, dependiendo de los convenios que tenga la organización con proveedores externos”.



Eduardo Parraguez agrega que estos programas igualmente **contribuyen a potenciar la marca empleadora** e incluso funcionan perfectamente para atraer talento, sobre todo aquel que evalúa no solo el paquete salarial, sino también los beneficios que otorga una empresa.

# Programas de ● acumulación de puntos

## ¿Cómo gestionar de forma eficiente los programas de incentivos?

En este punto la tecnología permite diseñar, personalizar y comunicar de forma más eficiente los programas de beneficios, incentivos, reconocimientos y cashback con el objetivo de que los colaboradores conozcan todos los beneficios a los cuáles tienen derecho como parte de la organización, o bien tienen acceso como compensación por su desempeño.

Agrega Eduardo Parraguez que **una de las tendencias actuales es diseñar e implementar programas de incentivos mediante puntos**, que el colaborador va acumulando y posteriormente puede canjear por beneficios flexibles, servicios, productos y hasta regalos, entre la variedad de opciones que puede determinar la organización.

En estos programas **las personas van acumulando puntos en una billetera digital**, a través de la cual tienen control de la cantidad de puntos disponibles y de los canjes que van realizando en un histórico que pueden revisar cuando quieran.

## ¿Cómo el colaborador obtiene puntos?

Cada empresa de acuerdo con el objetivo y propósito de su programa, define **cómo se acumulan los puntos, quiénes tienen acceso y cuáles son los beneficios flexibles, servicios y productos** que son canjeables por puntos.



# Cashback, otra alternativa para incidir en el bienestar de las personas

Aunque el concepto de cashback ha estado ligado al área financiera, básicamente a través de compras realizadas mediante tarjetas de crédito y/o débito, comienza a ser una nueva tendencia dentro de las estrategias de bienestar corporativo en las empresas.

## ¿Qué es el cashback?

Eduardo Parraguez, lo define como un incentivo asociado al bienestar financiero de las personas, que permite que los colaboradores recuperen un porcentaje del dinero que emplean en compras.

## ¿Cómo funciona el cashback?

Cuando la empresa ofrece el cashback como parte de su programa de beneficios, en alianza con un partner que proporciona este servicio e integración, sus colaboradores podrán comprar en los comercios afiliados y luego recibirán el reembolso de un porcentaje del dinero que gastaron en compras.

## ¿A dónde va ese dinero?

Se va a acumulando en una billetera digital y la persona podrá decidir cuándo retirar lo acumulado, mediante una transferencia a su cuenta bancaria.

Es una forma sencilla, práctica e inmediata para incidir en la calidad de vida de los colaboradores.

 Producto

## Cashback de Beneficios+

Conoce más aquí



# Beneficios del ● cashback en las organizaciones

El cashback es una innovación que **no solo genera beneficios para los colaboradores, sino también para las organizaciones.**

¿Cuáles son los beneficios para las personas? Te dejamos cuatro:

1

**Ahorro de dinero en las compras**, no solo al conseguir buenos precios, sino cuando le devuelven una porción de lo que pagó.

2

Puede **acumular dinero en su billetera digital** y solicitar un retiro cuando lo considere necesario.

3

**El colaborador no tiene que hacer nada**, ya que la empresa que ofrece el servicio gestiona la devolución del dinero.

4

**Mayor calidad de vida sobre todo cuando aumenta la inflación**, ya que el trabajador recibirá dinero que puede usar para otras necesidades.



¿Cuáles serían los beneficios para las empresas? Te dejamos algunos:

1

**Aumenta el engagement de los colaboradores** al utilizar el programa de beneficios de la empresa.

2

**Las personas se sienten valoradas y atendidas** por la empresa.

3

**Potencia la marca empleadora** al agregar otro atributo que contribuye a la atracción de talento.

4

**Mayor felicidad organizacional y aumento en la productividad** de los trabajadores.

5

**Incide en el bienestar** de las personas en la empresa.

# Una radiografía de los programas de beneficios en Latinoamérica

Buscando determinar si las empresas en Latinoamérica están ofreciendo programas de beneficios a sus colaboradores, este importante desafío lo incluimos en nuestro ["Estudio 2022 sobre satisfacción salarial en LatAm: Salario Monetario V/s Salario Emocional"](#).

Cuando consultamos sobre qué programa de beneficios tiene la

organización en la cual trabaja, un 32.9% indicó que flexibles (Salud, educación, servicios y esparcimiento), el 23% afirmó que recibe beneficios de terceros (Bancos, AFP, seguros y cajas de compensación), un 19.3 apuntó que en su empresa no cuentan con un programa de beneficios. Finalmente el 19.2% afirmó que cuenta con beneficios corporativos (Financieros, consumo, sociales y emocionales).

## ¿Qué programa de beneficios tiene tu organización?

### Programa de Beneficios

**32,9%**

Flexibles

(Salud, educación servicios y esparcimiento)

**23,0%**

Terceros

(Bancos, AFP, seguros y cajas de compensación)

**19,3%**

No contamos con un programa de beneficios

**19,2%**

Corporativos

(Financieros, consumo, sociales y/o emocionales)

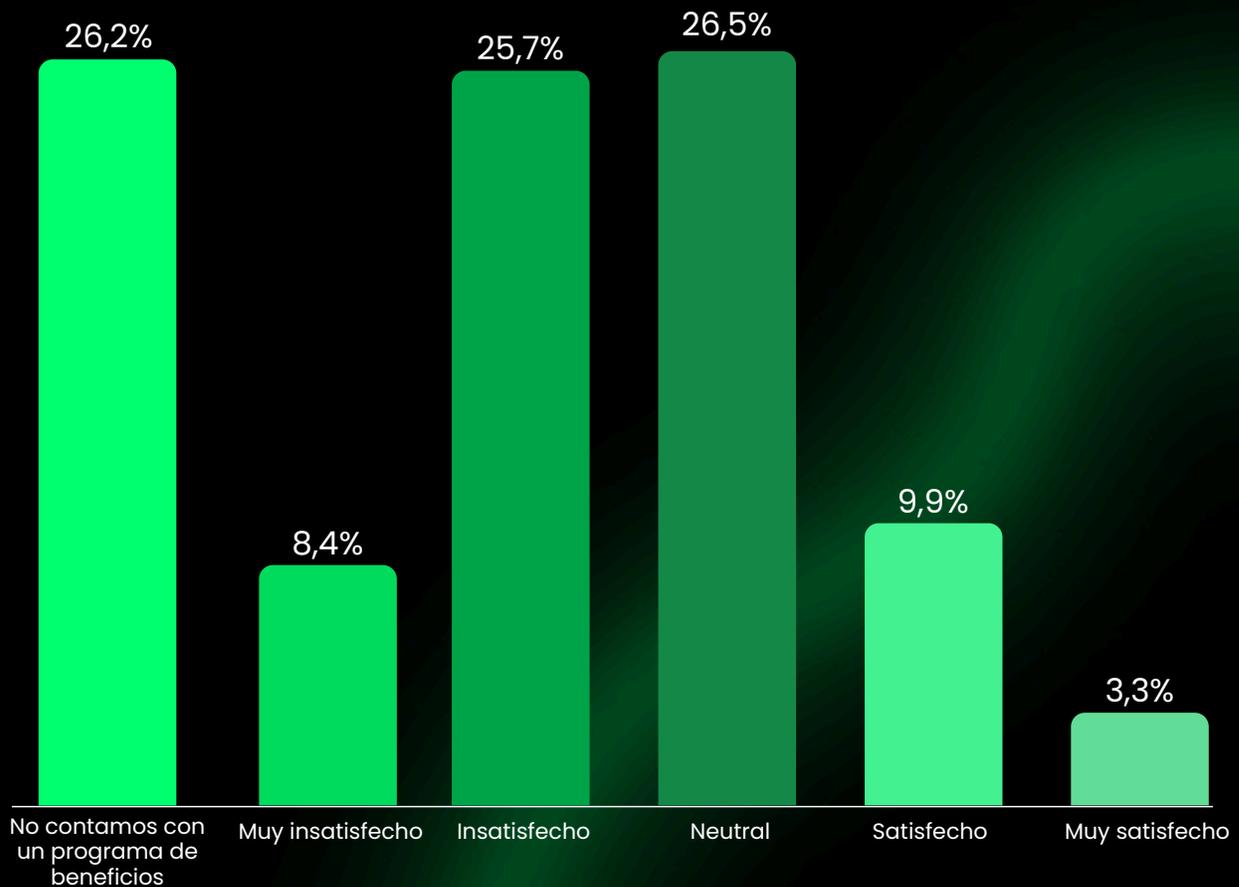
Interesante destacar que casi el 20% de los participantes en el estudio no cuenta con un programa de beneficios, lo que por supuesto debe llamar a la reflexión en las compañías porque esto tiene una clara incidencia en su bienestar y compromiso.

Los resultados son más preocupantes cuando se midió el nivel de satisfacción en relación con el programa de beneficios.

La sumatoria de los muy insatisfechos e insatisfechos alcanza un 34.1%, mientras que los muy satisfechos y satisfechos apenas totalizan el 13.2%. Sin embargo, el porcentaje de neutrales asciende a 26.5%, lo que abre un interesante espacio de mejora.

## Distribución Satisfacción Beneficios

¿Cuán satisfecho estás con el programa de beneficios?



# El bienestar en el centro de la experiencia del colaborador

El mundo está cambiando y también lo están haciendo las personas, que ahora buscan aquellos **empleos con los cuales se sientan identificados y tengan oportunidades de autorrealización.**

Como muestra de esto el mensaje de los colaboradores es claro y sonoro: **buscan la felicidad en el trabajo y no quieren seguir siendo un trabajador estático y reactivo,** sino que quieren mantener la iniciativa, tener motivación y sobre todo bienestar. Las personas quieren ser felices y sentirse satisfechas en sus lugares de trabajo.

La mejor evidencia de dicha transformación es el fenómeno conocido como **“Great Resignation”** que se caracterizó por las renuncias masivas en Estados Unidos. ¿Por qué renuncian las personas?

Entre otras razones porque **los trabajadores buscan repensar su presente y futuro.**

Pero eso no es todo, ya que, en el marco de los cambios que vive el talento, en Rankmi llegamos una **conclusión no muy agradable para las compañías que siguen ancladas en el pasado:**



La mayoría de los profesionales hoy valoran su salud, bienestar y el tiempo libre y familiar; pero además no ven razones para sacrificar esto por su trabajo.



**¿Qué deben hacer las organizaciones ante esa realidad?** Solo tienen un camino y es trabajar para consolidar la felicidad y el bienestar de las personas que forman parte de ellas.

La clave está en crear y fomentar el bienestar corporativo.



## Snacks



### Revisa nuestro blog:

“Smart Working ¿Más bienestar y eficiencia para el colaborador?”

# Los cinco pilares del bienestar de los colaboradores

Para trabajar en pro del bienestar de los trabajadores en una empresa, lo primero es **entender que este tiene cinco pilares**, según explica el especialista Ryan Padell de [Gallup](#).

- 1 Bienestar financiero**  
Los colaboradores aprecian cuando la empresa asesora y ofrece cursos sobre finanzas personales o aporta herramientas para la gestión de las finanzas particulares y familiares. El impacto será mayor mediante los programas de cashback, ya que estos implican un importante ahorro de dinero para las personas.
- 2 Bienestar físico**  
Se logra con la fusión de beneficios que apuntan a las actividades físicas, inclusive en el lugar de trabajo como, por ejemplo, las pausas activas. También se pueden agregar beneficios relacionados con la alimentación saludable.
- 3 Bienestar personal**  
La mayoría de los colaboradores buscan su autorrealización y desarrollo, ante lo cual es pertinente ofrecer programas de capacitación y crecimiento profesional. Incluso la tecnología posibilita la creación de [programas propios de adiestramiento](#).
- 4 Bienestar social**  
Es prudente realizar actividades que potencien la conexión entre las personas, mediante canales de [comunicación](#) eficientes y hasta colaborativos que permitan superar desafíos y ofrecer [reconocimientos](#), teniendo como objetivo mejorar la socialización.
- 5 Bienestar emocional**  
Cuidar la estabilidad y seguridad emocional debe ser parte fundamental de las estrategias de satisfacción laboral. Eso es posible de atender y alcanzar mediante instancias y [canales para escuchar a los colaboradores](#), servicios de atención psicológica y hasta coaching.



# ● Con la “B” de beneficios y la “I” de incentivos

Una de las vías más expeditas para crear y consolidar el bienestar de los colaboradores, es mediante un **eficiente y amplio programa de beneficios e incentivos corporativos**, flexibles y de terceros.

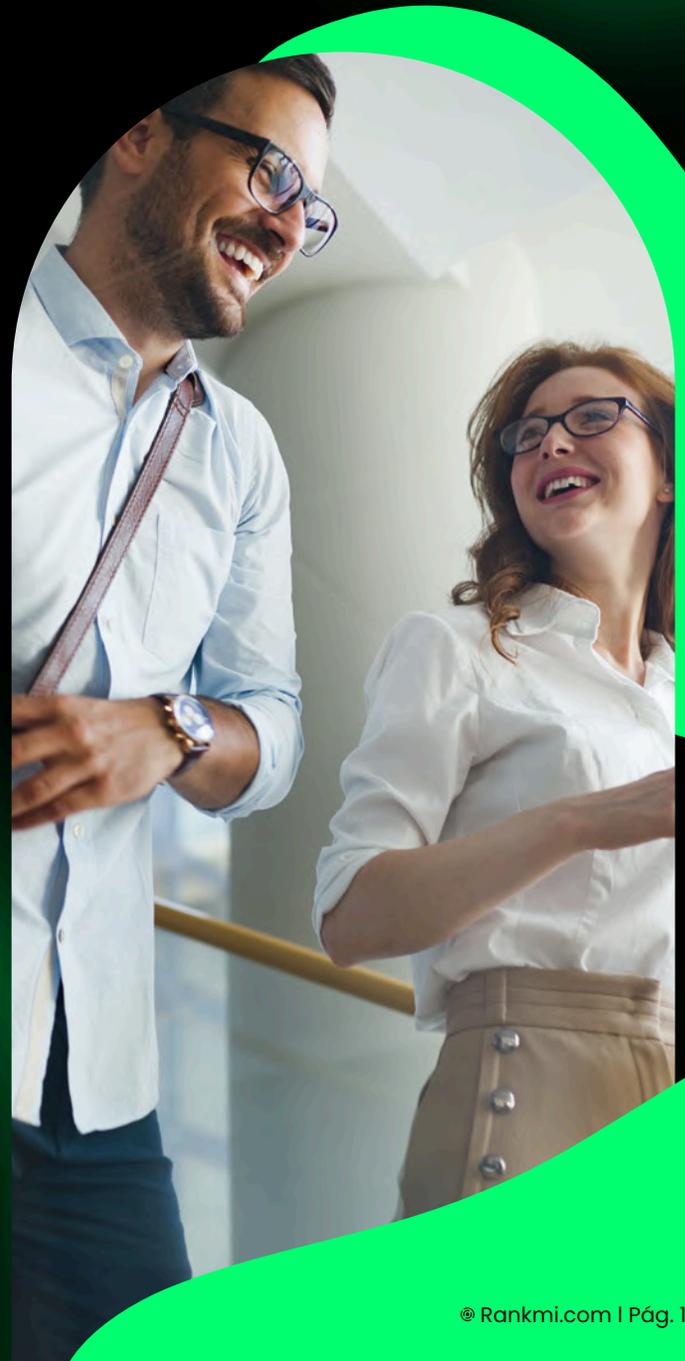
Sin embargo, a partir de los cambios que han ocurrido en el mercado laboral, es pertinente que las áreas de capital humano vayan más allá de los beneficios tradicionales, **innovando y creando beneficios e incentivos que marquen la diferencia**, los cuales al contribuir con su bienestar también impactan en su compromiso.

Igualmente es recomendable que vayan **más allá de la tradicional forma de gestionar y administrar los programas de beneficios e incentivos**, tratando de que las personas realmente aprovechen estas compensaciones. ¿Por qué? Porque no se puede usar lo que no se conoce.

Los colaboradores de hoy quieren beneficios que le agreguen valor a

su día a día, por lo que las empresas deben **encaminar su esfuerzo hacia la personalización de los incentivos**.

¿Por qué? Porque un programa de beneficios general para toda la organización de pronto no es tan efectivo, como ofrecer beneficios e incentivos más **personalizados de acuerdo con los gustos, intereses y necesidades de cada persona**.



# ● Millennials vs Seniors

Las empresas son una especie de micromundo, en el cual **reúnen a personas de diversas generaciones e intereses** en particular.

Frente a esa realidad, es probable que surja la inquietud sobre cuáles son **los beneficios que prefieren los llamados millennials y los profesionales seniors**, a objeto de incluir retribuciones o compensaciones que vayan directo a las necesidades de los colaboradores.

La respuesta a este desafío la ofrece RRHH Digital, que detalla **los beneficios que prefieren los millennials:**

- **Formación continua** sobre todo cuando se trata de profesionales recién titulados.
- Flexibilidad **horaria**.
- **Tiempos de ocio** como servicios deportivos, gimnasios e incluso suscripciones a recursos y/o plataformas de streaming.
- **Salud** con predilección a aquellos orientados a lo digital.

RRHH Digital también detalla **los más apreciados por los seniors** y que están más enfocados al largo plazo:

- Planes de **pensiones**.
- **Paquetes de salud** completos y que incluyan a la familia.
- **Flexibilidad** en el horario laboral.

A pesar de la diferencia de edades e intereses, tanto Millennials como los profesionales seniors, tienen una inclinación en común: el bienestar mental. Por eso valoran aquellos beneficios que apuntan al control del estrés, la disminución de la fatiga laboral y equilibrio vida/trabajo.



# No olvidemos a la Generación Z

Pero eso no es todo, porque ahora también se deben tomar en cuenta las necesidades y aspiraciones de la Generación Z quienes, aunque no parezca totalmente lógico, no comparten los mismos intereses de los millennials.

Hasta ahora hemos identificado que dicha generación **prefiere los siguientes beneficios:**

- Seguro de **salud**.
- **Formación** continua.
- Bienestar **emocional y mental**.
- Ticket de **alimentación**.



## Snacks



### Revisa nuestro blog:

"Programa de Beneficios laborales: ¿Son realmente aprovechados por los colaboradores?"

# ¿Cuáles son las ventajas de los programas de beneficios e incentivos?



Fortalece el **employer branding** y la **cultura de la empresa**, ya que crea una cultura que recompensa al trabajador y consigue potenciar el compromiso.



Motiva a las personas a **desarrollarse en la compañía**, sobre todo cuando sienten que son valorados y su participación es importante.



Contribuye en la **atracción y retención del talento**, tomando en cuenta que el mercado laboral ha cambiado y hay mayor competencia por contratar profesionales capacitados y productivos.



Ayuda a **conciliar la vida personal, familiar y laboral** a través de beneficios que inciden en la calidad de vida y el bienestar de sus familias.



Mejora el **clima, el desempeño** y los **niveles de compromiso**; porque el programa de beneficios los hace sentir parte importante de la organización.

# Siete pasos para crear e implementar tu programa de incentivos y reconocimiento

En este punto podría surgir la duda sobre **cómo crear un eficiente programa de incentivos y reconocimiento por puntos**. Si estás en esa disyuntiva, sigue este paso a paso que recomendamos en Rankmi:

- 1** Define las necesidades de la empresa buscando establecer los objetivos y el propósito del programa de incentivos y reconocimiento.
- 2** Identifica qué necesitan y/o qué hace feliz a tus colaboradores, con el fin de personalizar los incentivos y que estos incidan en su bienestar.
- 3** Determina a quiénes va dirigido el plan de incentivos y reconocimiento, buscando establecer si es a todos los colaboradores o solo a segmentos específicos.
- 4** Diseña el protocolo de acumulación de puntos en la billetera, por ejemplo, mediante un paquete de puntos preestablecidos, más los que sumen por desempeño y reconocimiento, entre otros motivos.
- 5** Establece los canjes que pueden hacer los colaboradores con los puntos que tienen acumulados en su billetera personal, bien sea por beneficios internos o externos.
- 6** Crea y ejecuta un eficiente plan de comunicación a fin de que tus colaboradores reciban información sobre el programa de puntos y cuáles son los incentivos que podrían recibir.
- 7** Incorpora tecnología para la gestión, administración, control y visibilidad del programa de beneficios, incentivos y reconocimiento basado en puntos.



# Tendencias en ● beneficios para el 2023

No hay duda de que ahora la mayoría de las empresas prioriza el bienestar de sus colaboradores, buscando impactar en su calidad de vida mediante programas de beneficios e incentivos que no solo contribuyan al equilibrio trabajo-vida, sino que además les permita matizar el impacto inflacionario.

En ese sentido, una de las tendencias más importantes para el 2023 es que las organizaciones acelerarán la personalización de los beneficios, con el fin de incidir en cada uno de sus colaboradores.

De hecho, la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile), en su “Guía del Bienestar y Trabajo Remoto en la era post pandemia”, establece que el 75% de las compañías espera diferenciar y personalizar sus programas de bienestar dentro de los próximos tres años.

 Producto

## Clima, Engagement y Cultura

Conoce más aquí



AmCham añade un diagnóstico interesante:



La valorización de los beneficios, por lo tanto, pasó de tener una visión orientada a la compensación, hacia una mirada centrada en la persona donde la preocupación por el bienestar de los colaboradores comienza a ser un factor muy relevante.



Ahora bien, cuáles serán las tendencias en beneficios, incentivos y bienestar para el 2023, **en Rankmi consideramos que estas son las principales:**

- 1** Ofrecer **servicios médicos asequibles para los colaboradores** como compensación ante los efectos de la inflación en los costos del acceso a la salud.
- 2** **Ampliar la oferta de beneficios familiares** como licencias parentales, servicios de cuidado de los niños en el hogar y salud reproductiva en las mujeres, entre otros.
- 3** Disponer de **beneficios que apunten a la salud emocional**, capacidad de resiliencia y protección financiera.
- 4** Mantener la **flexibilidad en los horarios de trabajo, el cumplimiento de objetivos e incluso el Smart Working**, en el caso que las empresas puedan adoptar esta modalidad de trabajo remoto y/o híbrido.
- 5** Mayor **apoyo a los colaboradores para que alcancen el equilibrio trabajo-vida**, tomando en cuenta que las prioridades del talento cambiaron luego de tres años de transformación y cambios.

**6** **Impulsar las políticas de D&I en las organizaciones**, con el fin de generar culturas inclusivas, respetuosas y con una mayor productividad.

**7** Diseñar **programas de upskilling y reskilling** para brindar oportunidades de desarrollo de carrera a las personas, buscando potenciar las habilidades duras y blandas.



# ¿Cómo acercar los beneficios e incentivos a las personas?

Tomando en cuenta que la experiencia es el eje central de cualquier estrategia de capital humano, **la tecnología se convierte en el aliado fundamental** para alcanzar las metas que se han trazado, entre las cuales está el bienestar corporativo.

Es tan importante la tecnología para acercar los beneficios y garantizar el bienestar, que la publicación especializada [Human Resource Executive](#) **cuantifica la inversión aproximada en el área en unos US\$2 mil millones durante el 2021.**

Sin embargo, a pesar del aumento de las inversiones en el área de beneficios e incentivos, **aún la mayoría de los colaboradores no los aprovecha**, ¿por qué? En Rankmi hemos identificado cinco razones:

- La mayoría de las personas **desconoce cuáles son los beneficios e incentivos a los que tiene derecho y/o acceso.**

- La **información es abundante y dispersa** en distintos lugares y no es fácil de encontrar.
- El programa **no está personalizado** y tampoco es comunicado de forma eficiente.
- Repetición de beneficios**, lo que podría generar duplicación de esfuerzos y hasta confusión.
- Existen **diversos métodos** para poder acceder y usarlos, lo que podría generar desorden y hasta desinterés.

## ¿Cómo se resuelve esta limitación?

No hay duda que **la tecnología es el camino ideal.**

# Beneficios+ de Rankmi

Con el objetivo de lograr que tus colaboradores conozcan y usen los estímulos que tu empresa les ofrece, en Rankmi **hemos creado la solución: [Beneficios+](#).**

Este módulo de Rankmi, permite disponer de toda la información sobre tu programa en un solo lugar:



**Conecta a tus trabajadores** con miles de convenios y descuentos.



Diseña e implementa **programas de incentivos mediante la acumulación de puntos**, que son manejados con total visibilidad desde una billetera digital.



Posibilita la integración del cashback para que los trabajadores reciban **reembolsos de sus compras en los comercios afiliados.**



**Gestiona y administra desde un solo lugar** los beneficios flexibles de tu compañía.



**Promueve el uso a través de una comunicación efectiva**, personalizada y multicanal.



**Consolida en un solo lugar todos los beneficios subsidiados**, provenientes de otras instituciones relacionadas con tus colaboradores.



Integra un **programa de bienestar físico, emocional, profesional y financiero** de acuerdo con los intereses y necesidades de las personas.



**Ofrece catálogos personalizados** con actualizaciones automáticas y la más amplia cobertura.



**Los beneficios encontrarán a tus colaboradores**, cuando navegan por sus sitios web o e-commerce favoritos y podrán aprovechar los mejores convenios y descuentos.



Tus colaboradores no se perderán nada, pues **Rankmi se encarga de mantenerlos comunicados** sobre los beneficios disponibles.

# ¿Cuáles son las ventajas de

## ● Beneficios+ de Rankmi para las empresas?

- ▶ **Fomenta la productividad y la motivación** de tus equipos, mientras mejora constantemente el ambiente de trabajo.
- ▶ **Aumenta la felicidad de las personas** entregando más y mejores beneficios e incentivos, incluyendo aquellos que provienen de clubes externos.
- ▶ Permite **fidelizar a sus colaboradores**.
- ▶ **Actualización automática** de beneficios e incentivos disponibles.
- ▶ Facilita la comunicación a las personas por medio de **correo electrónico, WhatsApp y SMS**.
- ▶ Admite sumar los **beneficios corporativos** de la organización.

- ▶ Posibilita crear el **club de beneficios propios** de la compañía.
- ▶ Acepta la **personalización de clubes de beneficios** disponibles.
- ▶ **Información de usos e incentivos** adicionales.
- ▶ Genera un **reporte mensual de uso**.

Con Rankmi no solo potencias tus programas de beneficios e incentivos, sino que también **logras fortalecer el bienestar, calidad de vida y el compromiso** de las personas en tu compañía.

## ¿Listo para que tus colaboradores vivan nuevas experiencias?



**rankmi**

**El software para toda tu gestión de Capital Humano**

Descubre más aquí

Instalar extensión

Populares Cerca de ti

Nuevos Próximos a vencer

Restaurante  
40% dcto, todos los jueves

Retail  
2x1 en ropa outdoor

Gimnasio  
15% dcto. en clases de yoga

Cashback  
\$ 12.345

Puntos flexibles  
15.000

Tu empresa  
**Bono Vacaciones**

Ver



## Beneficios+

Conecta a tus colaboradores con cientos de beneficios personalizados. Incluso, con Cashback, podrán recibir dinero como reembolso por sus compras en los comercios asociados.

Fortalece el bienestar y compromiso de las personas.

Conoce más aquí